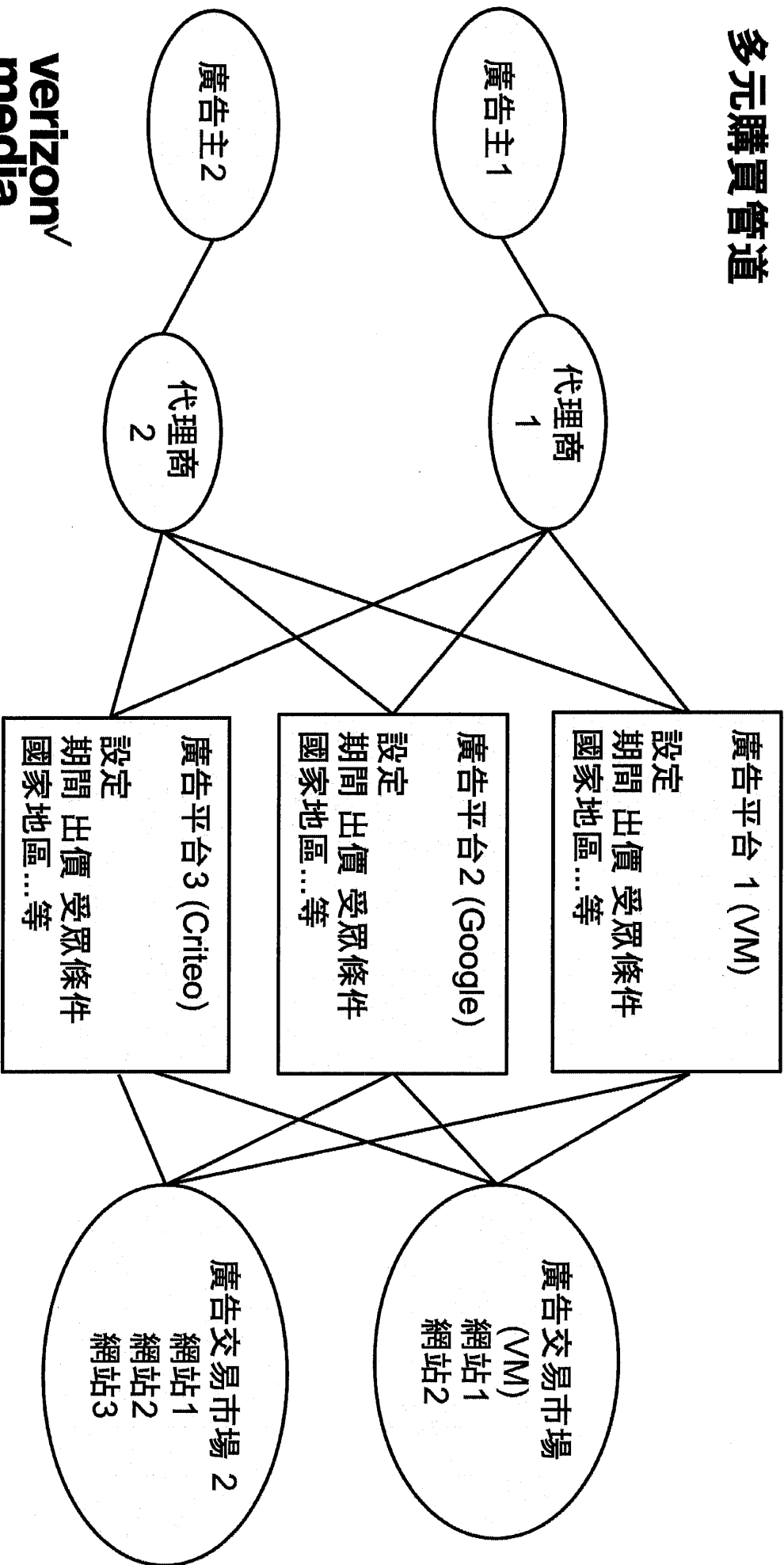
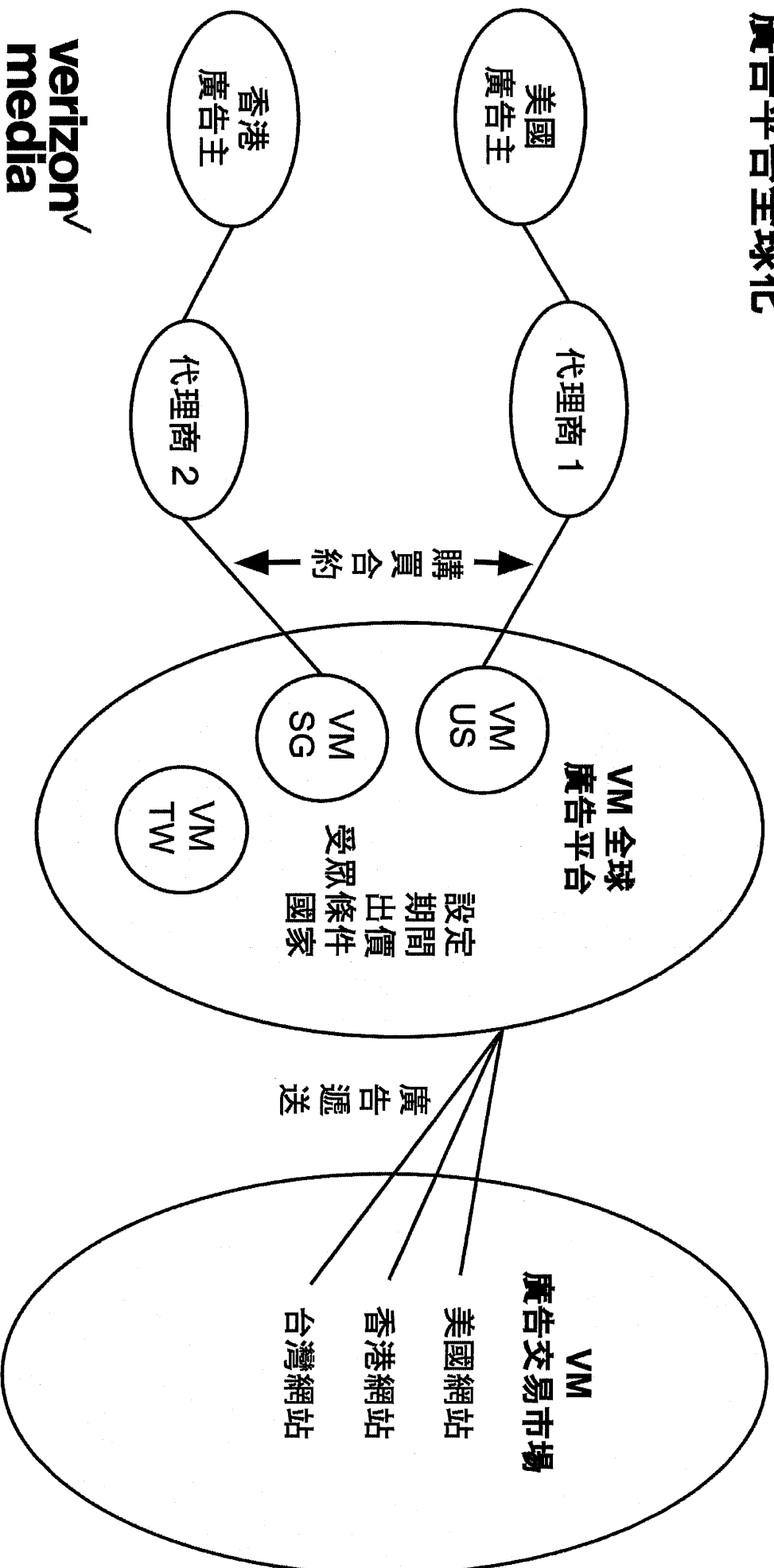


多元購買管道



廣告平台全球化



verizon
media

yahoo!

中小企業行銷

成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

原生廣告

原生廣告規範

什麼是原生廣告

相關性、品質、使用者體驗

無法接受的產品和服務

需要限定年齡的產品和服務

計費方式

廣告複本語言和風格

成人情趣產品和服務

酒類

版位說明

原生廣告素材規格

菸草或尼古丁產品

星座算命

成功案例

原生影音廣告素材規格

版權保護

避孕產品 (非處方)

進階功能

影像品質和使用者體驗

盜版產品

競爭主張

廣告規範

相關性

販賣學位或論文

彩券

後台操作

語言

娛樂毒品

競爭比賽、抽獎和遊戲

常見問題

定價和價格主張

槍械

金融服務

關鍵字廣告

貨幣

快速致富

食品廣告

找店+

Yahoo奇摩品牌方針

付費點選或搜尋

交友網站

瀏覽器干擾

補給品

賭博

偽裝

個人護理/美容產品

成藥

性暗示文字、影像和情境

政治廣告

嬰兒哺育

誹謗性、威脅性影像或語言

可疑的法律產品

減重產品和服務

潛在攻擊性內容

宗教廣告

健康服務或醫療器材 (健康照護、醫療服務、醫療養生會館、整形手術、醫院、診所、醫療裝置)

垃圾信件內容和套利

證券

中國相關服務/貨品

P2P

付費競標網站

移民服務

處方藥物和藥局

家庭計畫

見證式廣告

受到禁止的產品和服務

新冠肺炎素材規範

行動搜尋政策

廣告客戶責任

Yahoo奇摩相關權益

相關性、品質、使用者體驗

廣告複本語言和風格

- 在廣告內容中，使用正確的文法、拼字、空格和標點符號。
- 請勿使用垃圾信件、無意義、令人困擾的文字；重覆性字詞；大量的標點符號或縮寫。
- 標題必須符合其大小寫慣例。
- 描述必須符合句子大小寫慣例。

原生廣告素材規格

- 小圖尺寸：627x627 像素。



yahoo!

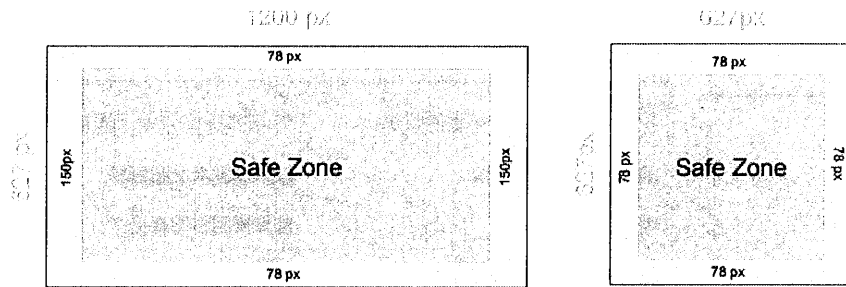
中小企業行銷

成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告



- 若影像寬度超過其高度，則此高度必須至少為寬度的 70%。
- 影像至少必須佔用 70% 的可用空間。
- 大小上限為 2 MB。
- 支援的檔案格式 — JPG、JPEG、PNG 或GIF檔。
- 文字：標題25字以內(建議)，描述70字以內(建議)
- 公司名稱6-8字元(建議)
- 廣告連結x1
- 遊戲客戶素材規範
 - 1.不能同時將App store、google play雙平台的icon放在同一張素材上(參考下圖)
 - 2.素材需有分級標章：http://www.gamerating.org.tw/gsgi_way.php



原生影音廣告素材規格

- 影片長度不限
- 影片格式：MP4。
- File size：1GB maximum
- Aspect Ratio：4:3 & 16:9
- 小圖：627 x 627
- 大圖：1200x627，2MB，JPG/JPEG/PNG
- 文字：標題25字以內(建議)，描述70字以內(建議)
- 公司名稱6-8字元(建議)
- 廣告連結x1
- Video Bit Rate: 最小 500 kbps
- Audio Bit Rate: 128 kbps, Stereo.

影像品質和使用者體驗

請勿使用

- 花俏、不協調或易感干擾的顏色組合
- 模糊標誌





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

- 按鈕設計禁止使用「免費！」、「點選這裡」、「立即購買」等名稱，意圖令使用者產生點擊行動
- 標誌和文字不得佔用超過 20% 的總影像區域大小

相關性

- 所有廣告元件皆必須精確無誤，並與最終播送的廣告內容相關。
- 登陸頁面必須與針對消費者播送的最終廣告文字和產品直接相關。
- 廣告文字或影像中的特定促銷產品或服務，必須出現於登陸頁面上。
- 請勿使用廣告文字、影像、「贊助商」標籤或任何元素組合來誤導使用者。
- 影像必須和廣告產品有所關聯、可供辨識且適當得宜。在提供的影像和針對使用者播送的廣告訊息之間，必須存有明確、簡潔且合理的連結（產品、主題、廣告活動或隱喻）。影像可激發使用者的好奇心，但其不應藉由強調未提供的產品，或是和所提供之產品和服務有明顯出入之產品或服務的圖片，來誤導使用者。例如：
 - 美容霜廣告不可搭配雷射皮膚療程示意圖。
 - 保健食品廣告不可搭配強調特定成分的特寫圖像。
 - 折價券服務廣告不可搭配無關廣告文字內容的網站內其它產品圖像。
- 不接受不當模仿新聞內容或新聞網站；部落格；產品評論的廣告文字、影像或登陸頁面。
- 不接受偽造的電子信件或電子信件提示、系統提示、應用程式通知、播放按鈕、關閉按鈕、下拉式清單、來電通知、更新、個人小檔案，或是其他所有偽造手機或平板電腦通知或功能等。
- 廣告文字、影像和登陸頁面不得模仿 Yahoo奇摩編輯串流內容。
- 影像若包含以下內容：
 - 總統、政府建築、政府官員、印鑑、文件、建築物，或其他政府
 - 執法官員、警車等象徵事物，則不得用於促銷非相關商業廣告。出自政府實體的廣告可使用相關政府象徵事物和影像。
- 不接受使用誇大產品實際功效的影像。

語言

- 包含登陸頁面的廣告，必須採用大部分鎖定對象皆能理解的語言撰寫。
- 僅台灣：
 - 不得使用以簡體中文文字撰寫的廣告內容。

定價和價格主張

廣告客戶備註：由於受到原生廣告的動態性質限制，因此某些廣告元素可能不會顯示（包括但不限於影像或描述），且廣告文字可能會根據空間、裝置或其他需求而加以縮減。廣告客戶必須自行負責確認所有必要文字皆會在廣告登陸頁面上顯示。

- 廣告或登陸頁面上向使用者載示的優惠必須詳實、精準且明確，不得遺漏任何資訊，且不得和實際優惠內容有所出入。不得播送誘餌廣告。
- 廣告中提出的所有價格主張，皆必須在登陸頁面上獲得清楚明確的保證。
- 若實際產品或服務為免費提供，且使用者無需支付任何衍生費用即可兌換這些產品或服務，則廣告/登陸頁面僅須以「免費」、「無償」或類似字詞來加以陳述即可。若此陳述和廣告/登陸頁面中某處的附註小字互相抵觸，則不應在廣告中使用「免費」或「無償」字詞來宣傳產品或服務。
- 內含「免費」、「無償」或同質性優惠的廣告或登陸頁面，必須在使用者決定購買之前，向其清楚明確地揭露優惠相關條款和條件。
- 內含下列項目的免費優惠，必須在使用者決定購買之前向其明確揭露一切細節：
 - 循環費用（訂閱、合約、負向選擇權定價或其他連續費用）





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

- 揭示價格的廣告應在登陸頁面上，包含下列關鍵揭露資訊：(i) 產品主要性質、(ii) 廣告客戶身分、(iii) 廣告客戶地址、(iv) 所有額外運費、快遞或郵政處理費用、所有付款相關異常狀況處理、交貨方式、合約效力或申訴處理、撤銷或取消相關權利。

貨幣

價格必須精確無誤。

法國、義大利、西班牙、巴林、埃及、約旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、卡達、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國：廣告必須以當地貨幣標示價格。

英國和德國：廣告可包含以國外貨幣標示的價格

- 若價格無誤導之虞。
- 使用載示貨幣付款。
- 若經營商僅接受 £，且 £ 價格金額較高，則不要使用雙價格標示 (例如 £ 和國外貨幣)。

Yahoo奇摩品牌方針

不允許在未經事先核准的情況下，在廣告或網站上使用 Yahoo奇摩名稱、標誌或其他品牌功能服務特色。影像不得模仿 Yahoo奇摩串流內容、電子郵件、Yahoo即時通內容、Flickr 訊息服務，或是其他所有讓使用者難以區分廣告和 Yahoo奇摩產品的 Yahoo奇摩行動應用程式功能。

瀏覽器干擾

登陸頁面或廣告不得產生大量快顯。

瀏覽器的回上頁按鈕和關閉按鈕必須可在登陸頁面正常運作，而不會產生任何干擾。

更多資訊：

- 不允許使用以下性質的快顯：當使用者嘗試關閉頁面時會要求使用者確認關閉，或是向使用者顯示最終優惠。關閉按鈕必須能夠確實關閉頁面。
- 允許透過浮動層(Overlay)要求使用者登入。

Cloaking偽裝

Yahoo奇摩禁止網站使用Cloaking或類似技術，向使用者顯示非 Yahoo奇摩的其他內容。

性暗示文字、影像和情境

Yahoo奇摩不允許使用性暗示廣告文字、影像或登陸頁面。此包括但不限於與性相關的描述、指涉、雙關語或影射；全面、部分或暗示裸露。應採用適合一般大眾觀看的影像、文字和登陸頁面。影像不得強調導致性聯想的特定身體部位，其必須與所提供的產品或服務相關，並且符合當地法律規範。不允許在廣告中使用泳裝或女用內衣模特兒，促銷毫無關聯性的產品。例如，採用內衣模特兒來促銷特價內衣產品的廣告影像符合規定，但不得使用相同影像來促銷汽車保險產品優惠。



yahoo!

中小企業行銷

成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

Yahoo奇摩不允許在廣告文字、影像、登陸頁面或網站連結中，出現由 Yahoo奇摩定義的誹謗性/威脅性影像或語言。

潛在攻擊性內容

Yahoo奇摩不允許在廣告文字、影像、登陸頁面或網站連結中，出現由 Yahoo奇摩定義的潛在攻擊性圖片或語言。

此包括但不限於：

- 在廣告和登陸頁面中，採用恐懼性、政治敏感性或是文化相關主題、悲劇性事件或猥褻內容，促銷商業產品或優惠。
- 在廣告中採用種族迫害、盲從式或類似的攻擊性手法，促銷產品或服務。
- 致使產生視覺性衝擊的影像，例如醫療病況、血液、身體部位或血液流動的特寫影像。
- 影像採用犯罪嫌疑人檔案照或類似照片(嫌疑犯檔案相片)
- 使用粗俗或攻擊性言語或字詞。
- 禁止採用展現個人吸菸和/或揮動武器的影像。

垃圾信件內容和套利

Yahoo奇摩不允許採用具有贊助商連結的登陸頁面廣告、以廣告或其他廣告行銷資訊做為主要內容；低俗的罐頭式內容；疑似以套利為主要意圖的登陸頁面。

無法接受的產品和服務

成人情趣產品和服務

- Yahoo奇摩不接受採用有關成人情趣產品或服務的廣告。此包括但不限於影片、雜誌、網站、情趣玩具、助性劑以及娛樂/色情內容
- 不允許以成人產品為訴求的廣告行為，包括鎖定吸引對成人產品或內容展現濃厚興趣的使用者。
- Yahoo奇摩將所有聲稱可提升睪固酮或性能力的所有產品或補給品，皆定義為性相關產品，無論其行銷手法為何亦然。

菸草或尼古丁產品

Yahoo奇摩不允許採用促銷下列項目的廣告：

- 香煙
- 雪茄
- 無菸菸草
- 捲菸紙
- 電子香菸(無論行銷手法為何亦然)
- 其他菸草類產品和用品
- 菸草類產品或菸草公司

允許採用推廣戒菸計畫的廣告。





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

允許採用盜版、偽造或非法產品，或是重製/模仿設計師品牌產品的廣告。

販賣學位或論文

Yahoo奇摩不允許採用以下性質的廣告：由非認證大專院校或學程銷售或是提供學位/成績單、「生活經驗」學位、學術論文撰寫服務，或是銷售現成的論文/學位論文作品。

娛樂毒品

Yahoo奇摩不允許採用任何娛樂毒品或毒品用具的廣告，包括促銷專為規避毒品檢測設計的產品和服務。

更多資訊:

此包括在某些地區為合法或除罪化的毒品，例如大麻。

槍械

Yahoo奇摩不允許採用以下項目的廣告：

- 槍械 (包括 BB 槍)
- 武器
- 軍火
- 槍械配件
- 彩彈槍
- 煙火
- 持槍證

快速致富

Yahoo奇摩不允許採用以下項目的廣告：

- 快速致富計畫
- 「費用全免」優惠
- 提供「在家工作」機會
- 金字塔式傳銷計畫
- 類似的賺錢機會或優惠

付費點選或搜尋

Yahoo奇摩不允許採用透過以下方式提供使用者報酬的廣告：

- 點選式廣告
- 執行網路搜尋
- 檢視網站
- 閱讀電子信件
- 關注使用者
- 重複張貼評論或部落格 (或按讚)。




中小企業行銷

成功案列

廣告產品

經銷商專區

最新公告

- 聚葡萄糖
- 人體成長賀爾蒙
- 康福利草
- 丙酮酸鹽
- HCG (人類絨毛膜促性腺素)
- 依適當法規或 Yahoo奇摩隨時在個別考量下認定禁止的所有產品/元素/成分。

個人護理/美容產品

Yahoo奇摩不允許採用以下性質的個人護理/美容產品廣告：對於產品/服務功效營造不切實際的期望、宣稱具有治療效果、暗示具有永久效果，或是強調和外科手術或處方產品具有同等功效。 例如：

- 以媲美外科手術作為行銷手法的美容霜產品：例如不接受採用具有「讓皺紋徹底消失」、「返老還童」、「年輕幾十歲」等用語的廣告。
- 不接受採用以「永不遭受病痛折磨」做為行銷手法的補給品廣告。

政治廣告

Yahoo奇摩不允許在原生廣告中，採用諸如政治候選人、政治立場或議題等廣告。

台灣：

政治廣告如符合以下狀況，可在台灣地區刊登。(須經審核單位審核確認)

- 選舉人相關：廣告內容與連結網頁，必須明確標示廣告刊登者之身分
- 選舉人相關：投票日當天不得出現廣告
- 選舉市調相關：投票日後一天與投票日前10天前所公佈的選舉/市調結果，必須包含市調單位、調查期間、取樣方法、樣本大小與誤差範圍等相關資訊。此外，投票日前10天內不得出現市調結果。

可疑的法律產品

Yahoo奇摩不允許採用可疑法律產品和服務的廣告。 此包括但不限於：

- 以不當方式取得的密碼
- 金字塔式傳銷計畫
- 專為規避超速執法設計的產品
- 所有列為美國貿易禁運或制裁名單的國家，包括古巴、伊朗、北韓、敘利亞、蘇丹

EMEA：以非官方途徑轉售特定類型的票券，包括特定足球賽事和聯賽的票券 (UEFA 和 FIFA 門票)。

宗教廣告

Yahoo奇摩不允許與宗教、宗教組織相關的廣告，或以宗教為主題的廣告。

證券

Yahoo奇摩不允許採用促銷特定證券 (股票、債券、票據、庫券、選擇權等)，或是 (宣稱) 可提供內線消息的廣告。





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

站廣告。

處方藥物和藥局

Yahoo奇摩不允許原生廣告促銷處方藥物，或是採用透過藥局促銷處方藥物的廣告。

家庭計劃

Yahoo奇摩不允許用以促銷性別篩選套件、領養、墮胎或待孕服務網站的廣告。

見證式廣告

- 不允許採用包含見證的廣告文字。
- 在已送出影像的中，不允許存有強調使用前/使用後的影像。

受到禁止的產品和服務

Yahoo奇摩得根據其個別裁量，禁止採用具有以下性質的廣告：促銷品質低劣的產品或服務，或是對於使用者的線上體驗具有負面影響的廣告。此包括

- 綠卡樂透抽選
- 美齒產品
- 噴漆
- 蝕刻膏
- 紋身、刺青

新冠肺炎素材規範

新冠肺炎疫情期間原生廣告素材規範：

- 請勿使用以下文字：武漢OO、中國OO、中國危機健康、冠狀病毒、covid-19、大流行病(pandemic)、全球流行病(global pandemic)
- 不得利用威脅或悲劇的方式促購
- 不得煽動種族主義或造成仇外心理永久存在
- 不得聲稱(暗喻)產品/服務，可預防、治療或治癒病毒
- 不得暗示或造假政府官方聲明，或宣傳與政府/公共衛生指南相抵觸的資訊
- 不得使用煽情ex.咳嗽、恐嚇、死亡威脅等影像
- 禁止廣告任何未經證實的預防或治療方式/產品，或與競品進行未經證實的比較
- 禁止廣告下列產品服務：口罩、乾洗手、另類清潔 / 衛生用品(因應疫情產生且效果未經證實的商品)、居家自我檢測組/快篩試劑、喪葬類、壽險類

受到限制的產品和服務

需要限定年齡的產品和服務

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。



yahoo!

中小企業行銷

成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

- 內衣褲 (限定為年滿 18 歲的使用者)
- 樂透彩券 (限定為年滿 18 歲的使用者)
- 交友網站 (限定為年滿 18 歲的使用者)
- 日曬沙龍 (限定為年滿 18 歲的使用者)
- 年齡分級娛樂：以成人為對象的電影、遊戲等。(限定為 17 歲以上的使用者) 備註：上述部分類別在特定國家可能會受到禁止，無論是否限定年齡亦然。如需詳細資訊，請參閱相關類別說明。

已送出的廣告若未限定適當年齡則會遭拒，或是由 Yahoo奇摩判斷適當的年齡限制。

不允許採用 (疑似) 以兒童為導向的廣告。

酒類

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

酒類或酒精飲品促銷廣告會依地區不同而遭到限制。若以下未加說明，則表示此地區不允許促銷酒類產品。

酒類廣告必須鎖定超過法定購買年齡的目標對象，且僅適用於允許採用酒類廣告的地區。請參閱下列可採用酒類廣告的國家清單。

Yahoo奇摩保留權利，得未經事先通知而逕行針對酒精飲品促銷廣告或行銷活動，調整或新增年齡限制或國家/地區限制。由 Yahoo奇摩全權裁量廣告是否具有促銷酒類的內容。

若為以孩童為導向的網站，或是當地主要對象未達該國家法定購買年齡，則不允許採用酒精飲品廣告。Yahoo奇摩不允許採用 (疑似) 專以吸引未達規定年齡顧客為主的酒類廣告，無論年齡或地區限制為何亦然。

酒類廣告需明顯標示「禁止酒駕」，加上下列警語之一：

- 飲酒過量，有害 (礙) 健康。
- 酒後不開車，安全有保障。
- 飲酒過量，害人害己。
- 未滿十八歲禁止飲酒
- 短時間內大量灌酒會使人立即喪命。
- 其他警語。

酒類廣告不得具有以下性質：

- 暗示飲酒能讓您更受歡迎、成功、魅力十足等
- 鼓勵縱情飲酒無須承擔責任後果 (包括無節制狂飲或暴飲)
- 採用 (疑似) 未滿 25 歲的模特兒。
- 暗示、採用或提及非法藥物和其相關資訊。
- 促銷產品的酒精強度或易醉性質 (即使在酒類產品包裝上必須標明酒類性質亦然)
- 關於產品的酒精性質部分標示不清。

目標國家

美國

酒類品牌廣告

允許

線上販售酒類促銷廣告

允許

需要年齡限制

年滿 21 歲

verizon
media



中小企業行銷

成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

廣告產品	經銷商專區	最新公告	
西班牙	允許	允許	年滿 18 歲
台灣	禁止	禁止	年滿 18 歲
比利時	允許	允許	年滿 18 歲
香港	允許	允許	年滿 18 歲
印度	禁止	禁止	不適用
馬來西亞	允許	禁止	年滿 18 歲
新加坡	允許	禁止	年滿 18 歲
菲律賓	允許	禁止	年滿 18 歲
印尼	允許	禁止	年滿 21 歲
越南	禁止	禁止	不適用
南非	允許	允許	年滿 18 歲
瑞典	允許	允許	年滿 25 歲
羅馬尼亞	允許	允許	年滿 18 歲
希臘	允許	允許	年滿 18 歲
愛爾蘭	允許	允許	年滿 18 歲
巴林	禁止	禁止	不適用
埃及	禁止	禁止	不適用
約旦	禁止	禁止	不適用
科威特	禁止	禁止	不適用
黎巴嫩	禁止	禁止	不適用
阿曼	禁止	禁止	不適用
卡達	禁止	禁止	不適用
沙烏地阿拉伯	禁止	禁止	不適用
阿拉伯聯合大公國	禁止	禁止	不適用
巴西	禁止	禁止	不適用
墨西哥	禁止	禁止	不適用
阿根廷	禁止	禁止	不適用
哥倫比亞	禁止	禁止	不適用
智利	禁止	禁止	不適用
秘魯	禁止	禁止	不適用
委內瑞拉	禁止	禁止	不適用

星座算命

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

Yahoo奇摩允許採用星座算命和心靈相關廣告。

阿爾及利亞、巴林、埃及、伊朗、約旦、科威特、黎巴嫩、利比亞、摩洛哥、阿曼、卡達、沙烏地阿拉伯、突尼西亞、阿拉伯聯合大公國和葉門：

Yahoo奇摩不允許採用心靈、星座算命服務相關廣告。





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

諸如情趣玩具或潤滑劑等非以健康為主的產品，會歸類為成人情趣產品。

若將節育產品搭配成人情趣產品 (例如附有震動功能的保險套)，則產品將會歸類為成人情趣產品。

Yahoo奇摩不允許採用任何成人情趣產品廣告。

阿爾及利亞、巴西、巴林、埃及、伊朗、約旦、科威特、黎巴嫩、利比亞、摩洛哥、阿曼、卡達、沙烏地阿拉伯、突尼西亞、阿拉伯聯合大公國、葉門和馬來西亞：

此地區不允許採用節育產品廣告，無論年齡限制或內容為何亦然。

競爭主張

Yahoo奇摩競爭者 (依 Yahoo奇摩定義) 禁止在 Yahoo奇摩專屬和營運的網站上，從事廣告行為。

樂透彩券

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

根據當地國家法律而定，僅允許採用受到全國、跨國、州或省贊助或許可的樂透彩券廣告。不允許促銷合法許可區域以外的樂透彩券。

廣告客戶備註：由於受到原生廣告的動態性質限制，因此某些廣告元素可能不會顯示 (包括但不限於影像或描述)，且廣告文字可能會根據空間、裝置或其他需求而加以縮減。廣告客戶必須自行負責確認所有必要文字皆會在廣告登陸頁面上顯示。

加拿大：

在登陸頁面上必須載明州/省樂透彩券號碼。

香港：

針對幸運抽獎促銷，必須在登陸頁面載明「貿易促銷執照」編號。

菲律賓：

針對幸運抽獎促銷，必須在登陸頁面載明「貿易產業部」核發的許可。

馬來西亞：

不允許採用 SMS 促銷的任何幸運抽獎廣告或樂透彩券廣告。

巴西、義大利、新加坡、越南：





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

- 所有促銷皆必須遵循一切適用法律、法規和其他要求。
- 比賽和賭注廣告必須清楚明確地揭露有關參加事宜的細節條款和條件，內容不得有錯漏、欺瞞或誤導意圖，且必須依適用法律要求揭示免責聲明。
- 隨機抽獎或促銷不得設有任何相關考量條件。此類促銷必須清楚揭示無須購買即可參加。技藝相關比賽可能需要支付參加費用，若需支付此費用，則不得內含任何隨機獲勝要件。
- 促銷活動必須針對所有參加者提供公平的獲勝機會。

更多資訊

任何優惠皆不得聲稱

- 「人人有獎」
- 或暗示使用者係經過選選而享有獲獎資格。不合規定範例：「點選這裡贏取豐富獎品，即可贏得大獎！」
- 優勝者必須付款才能領取獎品
- 促銷活動是經由任何政府或類政府實體背書（不包括合法的州/省樂透彩券）

*成本/報酬並不限於現金付款。其還包括參加者的必要心力，或是獲得參加資格所需完成的工作影響。例如，要求使用者註冊信用卡或開立銀行帳戶即視為成本，縱使無任何金錢交換活動亦然。

巴西、墨西哥、阿根廷、哥倫比亞、智利、秘魯、委內瑞拉：

此地區不允許促銷、比賽和賭注。

金融服務

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

金融服務產品包括借款、貸款、保險產品；房屋繼受（反向抵押貸款）、資產釋出和房屋購買計畫。

廣告客戶備註：由於受到原生廣告的動態性質限制，因此某些廣告元素可能不會顯示（包括但不限於影像或描述），且廣告文字可能會根據空間、裝置或其他需求而加以縮減。廣告客戶必須自行負責確認所有必要文字皆會在廣告登陸頁面上顯示。

- 廣告客戶在操作時必須遵循國家和當地法規 — 包括依當地法律要求必須在登陸頁面上揭示特定揭露資訊，取得所有必要執照，以及取得和/或提供 Yahoo奇摩所有必要憑證或其他文件。
- 廣告和登陸頁面必須精準揭示產品本質，並且揭露所有相關或循環費用。
- 廣告中的所有主張皆必須清楚、公正且無誤導之虞。
- 廣告必須包含第三人資格鑑定/背書連結（若已暗示或載明為關係企業）。範例包括但不限於：驗證政府關係企業、產業集團和第三人評比。
- 針對促銷的公司企業，廣告必須提供精確無誤的實體連絡資訊。
- 廣告不得保證貸款調整或防止回贖權取消

外匯交易市場：

僅印度：不允許促銷外匯交易市場網站。





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

Yahoo奇摩僅接受美國當地的發薪日貸款廣告。發薪日貸款或預借現金屬於無擔保的短天期 (少於 30 天) 貸款。

信用卡：

英國

信用卡促銷廣告必須在登陸頁面上包含下列資訊，並以顯眼清晰的「代表 APR」標籤清楚呈現

- 利率
- 所有信用額度相關手續費或費用。
- 信用額度限制。
- 所有預借款項的現金價格和金額。
- 廣告客戶的名稱和郵寄地址。

食品廣告

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

僅台灣：標示為「健康食品」、或宣稱具有下列「保健功效」之產品，必須提出主管機關核准證明「健康食品標章」(小綠人)，才可刊登；且廣告宣稱之保健功效不得超出許可證之範圍。

- 調節血脂功能
- 調整腸胃功能
- 調整免疫機能功能
- 改善骨質疏鬆功能
- 牙齒保健功能
- 調節血糖功能
- 護肝功能 (針對化學性肝損傷)
- 抗疲勞功能
- 延緩衰老功能
- 促鐵吸收功效
- 調節血壓功效
- 不易形成體脂肪功能
- 輔助調整過敏體質功能

巴西：

食品廣告不得探討關於產品食用的潛在優勢，包括所有自然狀態 (例如性能力、腦力、運動能力) 或魅力增長等功效。

巴林、埃及、約旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、卡達、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、南非：

Yahoo奇摩不允許針對此國家/區域的目標使用者，採用關於豬肉或其相關食品的廣告。

交友網站





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

交友網站廣告 (包括廣告文字、廣告影像和登陸頁面) 不得

- 促銷伴遊服務
- 強調色情意圖 (例如強調「情侶」或「群體」選項的網站)
- 以明示或暗示方式，促銷隨機性愛、豔遇或獵愛行為
- 內含性暗示語言或影像，或是具挑逗性的影像或文字。
- 具有性暗示圖的登陸頁面連結
- 暗示或暗指有未成年會員參加
- 暗示或暗指使用者將可和虛構或特定個人會面或聯繫。此包括使用線上顯示狀態指示工具 (在廣告文字或廣告影像中)。
- 暗示可以、將會、或已任何方式來搜尋、寄送電子郵件、傳送立即訊息給使用者或和使用者互動。(等待您的來信！您有 (1) 項或類似的文字或影像。)
- 促銷「郵購新娘」服務或任何類型的國際速配服務。

巴林、埃及、約旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、卡達、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、南非：

Yahoo奇摩不接受採用鎖定此地區使用者的交友網站廣告。

賭博

線上賭博：Yahoo奇摩不允許在原生廣告中採用線上賭場或任何線上賭博網站做為廣告主題。

離線賭博 (賭場)：

此類別僅接受符合當地法令的廣告。

若符合以下條件，則允許採用實體賭場廣告：鎖定符合適當年齡的客戶，在其司法管轄區已獲得許可執照，且包含所有法律要求的免責聲明。

以下地區不允許採用賭場廣告：

巴西、越南、印度、印尼、泰國、沙烏地阿拉伯。

馬來西亞：

僅允許刊登擁有合法執照賭場的廣告。

台灣：

不接受賭場服務之廣告，但境外合法附設賭場設施的飯店，得刊登其飯店服務之廣告。

成藥

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

允許促銷成藥或補給品 (若合法且獲得當地法律規範機關核准)。OTC 產品促銷不得做出不合理或不精確的主張，或





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

以上地區市場不允許採用成藥或補給品廣告。

台灣：

未經主管機關核准之藥物廣告，或刊登內容與核准事項不符之廣告，不得刊登。

嬰兒哺育

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

Yahoo奇摩僅在特定地區，允許採用有關嬰兒奶粉、奶瓶、奶嘴或嬰兒食品銷售或使用的促銷廣告。

巴西、印度、越南：不接受採用有關嬰兒哺育奶粉銷售或使用的促銷廣告。

減重產品和服務

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

- Yahoo奇摩不接受採用以下的減重促銷廣告：例如成藥補給品、貼片、乳霜、凝膠、飲品、諸如消除大肚臍的相關電子書籍，或是類似的減重產品或服務。
- 減重產品廣告不得針對使用該產品所能合理預期的減重數字成果，做出任何不切實際的主張，且必須強調應搭配飲食控制、運動、限制卡路里吸收來使用產品的重要性。
- 廣告不得暗示產品本身具有減重效果。
- 減重產品廣告不得描述或特別鎖定兒童或青少年。
- 任何減重廣告皆不得在其廣告文字中，包含見證式證言或做出特定減重主張。

義大利、香港、台灣、巴西、墨西哥、阿根廷、哥倫比亞、智利、秘魯、委內瑞拉：

在以上地區不得採用此類別的廣告。

健康服務或醫療器材 (健康照護、醫療服務、醫療養生會館、整形手術、醫院、診所、醫療器材)

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。

香港、新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、越南：

在以上地區不得採用此類別的廣告。

台灣：

醫療健康服務之廣告不得刊登以下關鍵字：童顏針、武媚(娘)針、奇蹟針、逆齡針、夜貓活力針、美白針、美白點滴、水光槍、溶脂。

未經主管機關核准之醫療器材廣告，或刊登內容與核准事項不符之醫療器材廣告，不得刊登。

中國相關服務/貨品

此類別僅針對受 Yahoo奇摩銷售代表管理且獲得核准的廣告客戶開放使用。





成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

台灣：

移民業務機構刊登的廣告，廣告上需註明：

- (1) 移民業務機構之「註冊登記字號」；
- (2) 移民廣告之「審閱確認字號」或「核定字號」。

行動搜尋政策

Yahoo奇摩行動搜尋廣告的廣告政策為何？

Yahoo奇摩行動搜尋廣告的廣告政策和 Yahoo Bing Network 廣告政策相似。不過存有以下差異：

- 在廣告文案中不顯示電話號碼。
- 行動專用內容優惠 (例如 SMS 訂閱) 必須揭露費用條款。
- 不採用線上賭博廣告。
- 不採用處方藥物銷售廣告。請注意，我們會持續受理相關申訴。來自藥物性食品製造商的資訊/品牌廣告 (無任何 Rx 銷售成分)。
- 我們會持續受理 Yahoo奇摩行動搜尋廣告的成人廣告相關申訴。

廣告客戶責任

這些方針並非以提供法律建議為意圖。遵循這些方針並不代表符合州/省或國家法律的標準。Yahoo奇摩建議所有廣告客戶及其代理人向您的法務律師諮詢。

廣告客戶應留意：由於受到原生廣告的動態性質限制，因此某些廣告元素可能不會顯示 (包括但不限於影像或描述)，且廣告文字可能會根據空間、裝置或其他需求而加以縮減。

- 廣告客戶必須自行負責確保以下事項：
 - 所有廣告皆遵循一切適用國家、州/省以及當地法律或法規之規範；
 - 廣告不得違反第三方智慧財產權或其他權利
 - 所有廣告訊息中的優惠，皆包含可讓一般人衡量是否購買廣告所提供產品或服務的充分必要告知資訊 (例如，Yahoo奇摩不接受採用提供「免費」鈴聲，但並未揭露會為「免費」價格帶來實質影響的隱藏成本或其他限制)；
 - 排定推出廣告前，應確保廣告中提出的所有主張皆有憑有據；
 - 不可誤導或欺騙使用者下載軟體；
 - 廣告若包含針對使用者做出的保固、保證或其他類型的保障，則必須符合所有適用法律、法規或方針對於上述保證之規範，包括但不限於美國聯邦商業委員會 (以下稱「FTC」)、美國食品暨藥物管理局 (以下稱「FDA」)、美國教育部，或是廣告鎖定地區當地的其他任何適用法規組織所制訂的規範。不得以詐欺手段，在未經使用者同意的情形下誘騙其提供個人資訊，或是誘使其向公司提供個人資訊另作轉售、交易、交換或不當使用；
 - 所有廣告皆必須遵循 COPPA 和 CARU。
 - 若廣告客戶使用 Yahoo奇摩專利程式碼和/或相關工具 (例如 Cookie 或 Web 指標 (以下稱「Yahoo奇摩程式碼」)) 收集資訊，以向使用者提供行為或興趣導向之廣告通路 (包括所有形式的媒體、應用程式和裝置) 者，應在其隱私權政策中，顯示包含下列任一項類似揭露資訊的聲明：(i) 聲明保證僅使用「Yahoo奇摩程式碼」來收集使用者之廣告相關資訊，以向使用者提供行為或興趣導向之廣告；(ii) 在聲明中說明使用者可透過何種方式，進一步了解關於廣告生



成功案例

廣告產品

經銷商專區

最新公告

- 根據這些方針、廣告格式、目標條件或任何理由，在個別考量下隨時接受、撤回、修改或拒絕任何已送出廣告的放置方式。
- 針對促銷廣告修改或設定適當年齡限制，例如酒類、減重產品或服務、女性內衣褲、交友網站、節育、性健康產品、處方產品、日曬沙龍，以及特定分級娛樂活動。
- 檢閱任何廣告，以判斷其對於 Yahoo奇摩受眾對象的廣告適當性。
- 隨時在未經事先告知下修改這些方針。
- 特別是，Yahoo奇摩得保留權利，在其個別考量下隨時拒絕或撤銷任何認定具有下列性質的廣告：
 - 有誤導、欺詐、偽造或不實之嫌；
 - 倡導或宣揚暴力、犯罪、猥褻言行、使用武器，或針對如何「免於」犯罪或非法活動制裁提供指引。
 - 根據年齡、膚色、國籍、種族、宗教、性別、性傾向或身障狀態，針對個人或團體做出偏見、不當陳述或攻擊情事。
 - 攻擊或騷擾 Yahoo奇摩使用者，或是疑似在社群中引起暴力、公憤或負面意見。
 - 以性暗示或不適合其年齡的方式來描述形容未成年人 (或 Yahoo奇摩認為疑似未成年人之使用者)。
 - 代言或促銷 Yahoo奇摩競爭者相關內容。
 - 代言或促銷和 Yahoo奇摩競爭定位或興趣相悖的產品、服務或活動 (例如包括但不限於將網際網路貶抑為媒介的廣告)。





Mobile Video Display Native Audio Publishers

台灣

廣告內容規範

3rd Party Vendors and SSL | 所有廣告版位 | 所有頻道

1. 禁止刊登廣告的商品

*除非符合Guideline中的要求，否則一律不准刊登

商品類別 相關條文以及廣告媒體責任 審核標準

菸 菸害防治法：刊登菸品廣告，處10,000 - 300,000元之罰款。 不可 戒菸產品：規範同藥品

成人商 刑法：散佈色情資訊，二年以下有期徒刑。 不可
品（影
音產
品、書
籍、情
趣商品
等）

賭博 / 刑法：三年以下有期徒刑/一年以下有期徒 不可
未經核 刑。
准立案
的彩券

藥物(含 藥事法：廣告應經主管機關核准，媒體不得刊 1. 未經主管機關核准藥物
藥品及 播未經核准、與核准事項不符、已廢止或經令 廣告或刊登內容與核准
醫療器 立即停止刊播並限期改善而尚未改善之藥物廣 事項不符：不可。
材) 告。
違反者處新臺幣20萬元以上500萬元以下罰 2. 接受委刊時需要求客戶
鍰，其經衛生主管機關通知限期停止而仍繼續 提供廣告許可文件，並
刊播者，處新臺幣60萬元以上2,500萬元以下 應審閱廣告素材與廣告
罰鍰，並應按次連續處罰，至其停止刊播為 送驗核准文件內容是否
止。 相符。
刊播藥物廣告，應自廣告之日起六個月，保存 3. 「日拋隱形眼鏡」廣
廣告主之資料。違者罰60,000- 300,000 告，應於「日拋隱形眼
元。 鏡」廣告，應於廣告中
加註下列警語，以下請
警語一：

(1)配戴隱形眼鏡須經眼科醫師處方使用並定期追蹤檢查。

(2)本器材不宜逾時及重覆配戴，以免感染或潰瘍。

(3)如有不適，應立即就醫。

警語二：

「配戴一般隱形眼鏡須經眼科醫師驗光配鏡取得處方箋，或經驗光人員驗光配鏡取得配鏡單，並定期接受眼科醫師追蹤檢查」

警語刊登方式：

(1)應以版面 5 分之 1 連續獨立面積刊載上開警語，且其字體所佔面積不得小於警語背景面積 3 分之 2，應清晰可見。

(2)屬電視或其他影像之廣告者，應全程疊印警語。

(3)單純為有聲廣告者，應以清晰聲音發出上開警語，且其警語所佔時間不得短於全程廣告時間 5 分之 1。

(4)警語所用顏色，應與廣告底

色形成明顯對比。

(5)屬電視或其他動態廣告，並以單行跑馬燈方式呈現警語者，得以版面 10 分之 1 連續獨立面積刊載上開警語。

4. 非藥品不得宣稱具有療效。

5. 非屬藥品廣告的衛教文宣(eg. 廣編稿)，與內容相關之藥品廣告，若同時刊登而未明顯區隔，則衛教文章與藥物廣告均必須取得廣告許可證。

健康食品 健康食品管理法： 標示「健康食品」，但無核准
 品 不得為未取得許可證之食品刊播廣告，違者罰字號：不可
 120,000 - 600,000元。
 接獲下檔通知後次日仍續播者，罰120,000 -
 600,000元。
 刊播健康食品廣告，應自廣告之日起六個月，
 保存廣告主之資料。違者罰60,000 -
 300,000元。

「大陸地區」物品、勞務、服務等事項	台灣地區與大陸地區人民關係條例：受託進行下列事項得在臺灣地區從事廣告者，處100,000 - 500,000元之罰款。	<p>告活動：</p> <p>一、依法准許輸入之大陸地區物品。</p> <p>二、依法取得許可之大陸地區出版品、電影片、錄影節目或廣播電視節目。</p> <p>三、臺灣地區旅行業辦理赴大陸地區旅遊活動之業務。</p> <p>除上述項目外，在中國大陸所提供的服務，及大陸廣告主所刊登的廣告，一律需提供台灣主管機關之許可證明，才可刊登。</p> <p>廣告活動應以正（繁）體字為之。但為大陸地區物品、勞務、服務或其他事項本身原有之簡體字文字或標示者，不在此限。</p>
跨國婚姻媒合	<p>入出國及移民法：</p> <p>跨國（境）婚姻媒合不得為營業項目、不得要求或期約報酬。過去合法登記之業者，在2008/11/30以後不得從事此業務。</p> <p>任何人不得於廣告物、出版品、廣播、電視、電子訊號、電腦網路或以其他使公眾得知之方法，散布、播送或刊登跨國（境）婚姻媒合廣告。</p> <p>違反者處新臺幣10萬元以上50萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰。</p>	<p>不可刊登。</p>
移民業務機構	<p>入出國及移民法：</p> <p>移民業務機構之廣告，其內容應經入出國及移民署指定之移民團體審閱確認，並賦予審閱確認字號，始得散布、播送或刊登。</p> <p>（1）移民業務機構之「註冊登媒體業者不得散布、播送或刊登未賦予審閱確認字號」</p> <p>認字號或核定字號之移民業務廣告。違反者處（2）移民廣告之「審閱確認字號」或「核定字號」。</p> <p>停止散布、播送或刊登者，處新臺幣6萬元以上30萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰。</p>	<p>移民業務機構刊登的廣告，廣告上需註明：</p>

選舉、 民調廣 告	<p>公職人員選舉罷免法</p> <p>1. 公職人員競選廣告，應於該廣告中載明刊登者之姓名，其為法人或團體者，並應載明法人或團體之名稱及其代表人姓名。</p> <p>2. 總統副總統競選廣告，應於該廣告中載明政黨名稱或候選人姓名。</p> <p>3. 不得於選舉日當天刊登競選廣告。違反者，處新臺幣50萬元以上500萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰。</p> <p>4. 刊登民調內容：自選舉公告發布之日起至投票日十日前刊登民調內容，應載明負責調查單位或主持人、辦理時間、抽樣方式、母體及樣本數、經費來源及誤差值。</p> <p>於投票日前十日起至投票時間截止前，不得以任何方式，報導或刊登民調內容。</p>	<p>凡競選廣告或刊登民調，請依左列規定，審查下列項目：</p> <p>1. 廣告刊登之日期</p> <p>2. 廣告中應載明之項目</p>
醫療廣 告	<p>醫療法：醫療廣告不得以不正當方式為宣傳，違者處新臺幣5萬元以上25萬元以下罰鍰。</p>	<p>以下關鍵字不得刊登：童顏針、武媚(娘)針、奇蹟針、逆齡針、夜貓活力針、美白針、美白點滴、水光槍、溶脂</p>
虛擬貨 幣	<p>現行法規尚不明確，暫不接受虛擬貨幣(包括但不限於比特幣、以太幣等貨幣)之廣告委刊。</p>	

2. 需加警語才可刊登廣告的商品

商品類別 相關條文以及廣告媒體責任 審核標準

酒/菸酒管理法：酒之廣告應明顯標示「飲酒過量，有礙健康」或其他警語。如有違反，罰100,000 - 500,000 精元。

（「酒」，是指含酒精成分以容量計算超過百分之〇·五之飲料。如果未超過者，無須加警語。）（請注意每一個呈現的影格，都需加上警語）

1. 酒類廣告需明顯標示「禁止酒駕」，加上下列警語之一：

- 飲酒過量，有害〈礙〉健康。
- 酒後不開車，安全有保障。
- 飲酒過量，害人害己。
- 未滿十八歲禁止飲酒。
- 短時間內大量灌酒會使人立即喪命。
- 其他警語。

2. 標示健康警語時，應以版面百分之十面積刊登，且警語字體的面積不得小於警語背景面積二分之一，如網頁必須下拉捲軸者，下拉時都必須能看到完整的警語。且標示健康警語所用顏色，應與廣告或促銷版面的底色互為對比。

- 應 1. 「應施檢疫物」的範圍包含如下：境外的「牛、水 (一) 為防治動物傳染
施 牛、馬、騾、驢、駱駝、綿羊、山羊、兔、豬、犬、貓、病，境外動物或動物產
檢 雞、火雞、鴨、鵝、鰻、蝦、吳郭魚、虱目魚、鮭、鱒」品等應施檢疫物輸入我
疫 等類似動物以及這些動物的「屍體、骨、肉、內臟、脂 國，應符合動物檢疫規
物 肪、血液、皮、毛、羽、角、蹄、腱、生乳、血粉、卵、定，並依規定申請檢
精液、胚及其他可能傳播動物傳染病病原體」的物品。應 疫。擅自輸入應施檢疫
施檢疫動物品目表如下： 物者最高可處7年以下
https://www.baphiq.gov.tw/office/klbaphiq/ws.php? 有期徒刑，得併科新臺
id=6331 幣300萬元以下罰金。
2. 如果就境外輸入的上面產品進行廣告，必須確認上面 未依規定申請檢疫者，
物品是合法輸入。 將課以新臺幣100萬元
3. 廣告明顯處需要加入警語，請參考審核標準。 以下罰鍰，並得按次處
4. 如有違反，農委會可以按次處罰新台幣3萬-15萬元。 罰。

(二) 境外商品不得
隨貨贈送應施檢疫物。

(三) 收件人違反動
物傳染病防治條例第34
條第3項規定，未將郵
遞寄送輸入之應施檢疫
物送交輸出入動物檢疫
機關銷燬者，處新臺幣
3萬元以上15萬元以下
罰鍰。

3. 文字廣告規範

文字廣告規範

1. 為維護消費者閱讀順暢性，字元間及前後均禁止使用非標點符號之特殊符號，
或用特殊符號組合成表情符號
2. 標點符號僅作為分段語意使用，請勿以標點符號組合成表情符號或特殊視覺
3. 首頁與新聞 文字 (NE1/NE2) 禁止使用 "公告"、"新聞"、"頭條"，以免被誤
認為新聞，或被認為乃Yahoo奇摩立場之發言。但 "XX銀行最新公告" 可以，
因為不會令人誤解。
4. 不可用情色字眼的文字，或以「清涼」、「煽情」、「裸露」、「性暗示」等
手法誘使使用者點選廣告。
5. 備註：特殊符號所指為除標點符號外之鍵盤及非鍵盤符號，如：^, _, @, ◆, ★

錯誤範例

真好！^_^ 一週瘦三公斤

@_@ 大眼美女照過來

@@@ 大拍賣三天@@@誤

★★Nokia3220搶先送◆◆

!! 手機大特價 !!

4. 冒犯式廣告規範

Verizon Media為防止網友在瀏覽並點選網路廣告時產生被冒犯、不愉快的負面使用經驗，同時考量主流媒體所應有的廣告傳播責任及道德自律，Verizon Media可以拒絕刊登以下冒犯式Offensive Ad：

1. 模仿式廣告規範
2. 訊息不明之誘導式廣告
3. 情色廣告
4. 白底無框線
5. 使用強烈反差(對比)、頻繁閃爍的手法干擾使用者瀏覽或使用
6. 影涉個人(如影歌星)、團體或公司，做負面表現。
7. 廣告元素(圖像、文案)來源沒有合法或經充份授權。

1. 模仿式廣告規範

Verizon Media不允許廣告主製作模仿Yahoo奇摩任何服務網頁內容或使用者介面的廣告素材。

什麼是 "模仿式廣告"?

1. 廣告視覺與Yahoo奇摩服務/頻道裡的內容相似,明顯讓user以為是廣告刊登之該頁面的內容則定義為模仿式廣告，將嚴格禁止。
2. 禁止模仿之廣告型式 -- 無論是色彩，造型，樣式，編排等視覺元素的雷同皆在禁止之列。
3. 不得模仿廣告刊登之該服務頁面上的既有區塊標題。
4. 以下服務名稱不可使用 (諧音不可): 知識+ 生活+ 即時通 即時通訊。

不當示範如下：

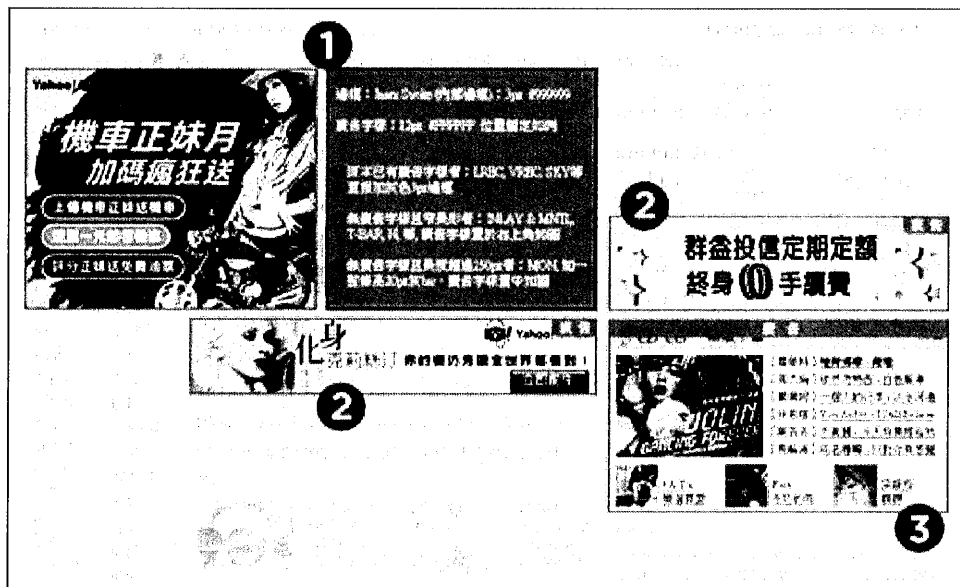




如因為上線時間未及修改此種「模仿式廣告」，該廣告素材需視其出現的頁面及版位，先以下列方式呈現：

1. 廣告素材加「粗灰外框線」，以與Yahoo奇摩之網頁內容明顯區隔
2. 若在沒有標示「廣告」的版位出現，需在廣告素材內載明「廣告」兩字。(如下圖三所示)

Verizon Media會持續勸導客戶廣告創意素材方向，保留更改調整素材之權利。



2. 訊息不明之誘導式廣告

1. 未出現品牌之廣告 (unbranded ad)：經網友點選進入活動網頁之後，活動網頁上必須清楚呈現該廣告主之品牌。
2. 不相關之廣告素材與文字連結 (irrelevant ad)：如果是廣告主與Verizon Media co-brand 之頻道或活動，禁止使用此等廣告素材。
3. 廣告必內容須清楚明確(不得誇大)。Verizon Media關鍵字廣告對最高級的定義為，廣告主的產品或公司比同業都好的聲明。
範例：
-最好的公司
-網路上第一名供應商
-台灣銷售的領導者

3. 情色廣告

1. 任何成人 (影音) 商品或非成人商品之廣告素材，若以「清涼」、「煽情」、「裸露」的形式呈現，皆視為情色廣告。

2. Yahoo奇摩之首頁、家族、相簿等所有服務，為考量貫徹企業形象、並符合此等服務之良善宗旨與編輯立場，一律禁止刊登任何情色（圖檔）廣告。
3. 成人影音商品廣告主之網站，由廣告素材點選進入第一層之網頁（服務首頁或活動頁面），其成人影音商品在該網頁之呈現，至多以三分之一版面為限，且避免「清涼」、「煽情」、「裸露」之商品照片。
4. 其他不在此限之廣告素材，若有遊走情色邊緣以致有冒犯網友之虞，視情形由Verizon Media法務部、行銷部、業務部及相關服務主管，依個案判斷是否禁止刊登。

4. 白底需加框線

1. 廣告素材為白色底者，請加上邊框線；或請改以舖上底色
2. 素材須與內容清楚區隔，若底色淺到與頁面相同也須加框處理

5. 不可使用強烈反差(對比)、頻繁閃爍的手法干擾使用者瀏覽或使用

1. 廣告表現須考量於頁面上呈現時，是否會干擾閱讀，特別是LREC(300x250)、Super Banner(650x90)、Sky Scraper(120x600)。避免使用大面積色相對比的反差，以及高頻率的閃動。以下的範例雖然在瞬間可以吸引到使用者的注意，但相對的也會影響使用者瀏覽內容或閱讀文章，造成使用者極大反感。如果創意表現上，非得運用此方式不可時，須限制廣告播放次數(播放一次或5秒內停止)。

6. 廣告元素(圖像、文案)來源必須合法或經充份授權。

1. 在非合作方式或者未經合法授權的情況之下，不可使用個人(如歌星、政治人物)、團體、公司等圖像做為廣告表現使用，亦不可以文字明喻/隱喻的方式做誇大或非事實的陳述。
2. 不得含有任何對Yahoo奇摩形象有損之負面表現。

7. 廣告元素(圖像、文案)來源必須合法或經充份授權。

1. 廣告元素來源必須合法或經充分授權。使用其他地區Verizon Media內部廣告元素時，也必須查明是否可用於台灣地區。運用使用者自行拍攝之商品圖(如拍賣)，必須先徵得使用者同意，而且確定為使用者自行攝製。

最後更新時間: 2020-01-31T08:21:09.000Z GMT

Copyright © 2020 Verizon Media. All rights reserved.

[服務中心](#) [隱私權保護政策\(更新\)](#) [廣告內容規範](#) [廣告客戶服務條款\(更新\)](#) [著作權保護政策](#)