

康那香企業股份有限公司

2024年法說會

股票代號 9919

2024/10/24

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編製，財務報表依照金融監督管理委員會認可之國際會計準則編製，完整內容及數據請以財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與此敘述不同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具正確性及完整性，亦不代表康那香企業股份有限公司(以下簡稱本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面同意，任何第三人不得任意節錄使用。



大綱

1. 公司簡介
2. 財務報告
3. 未來營運策略



公司簡介

關於康那香

- ◆ 1969年成立, 台灣最早婦女及嬰兒衛用產品製造商
- ◆ 1994年股票在台灣上市
- ◆ 2024年08月底止, 員工總人數約 761人
- ◆ 2024年上半年的合併總資產約新台幣72億元
- ◆ 品牌:

雅適

CupidBaby
俏皮寶貝

巧容

康乃馨
Carnation

優效紡[®]
Co-fiber[®]

圓潔
Surex
Sanitary Napkins

香黛兒

lalune 蘭韻

總公司及生產據點



揚州廠(2021)



口察廠(2007)



不織布廠(1997)



機械研配廠(1993)

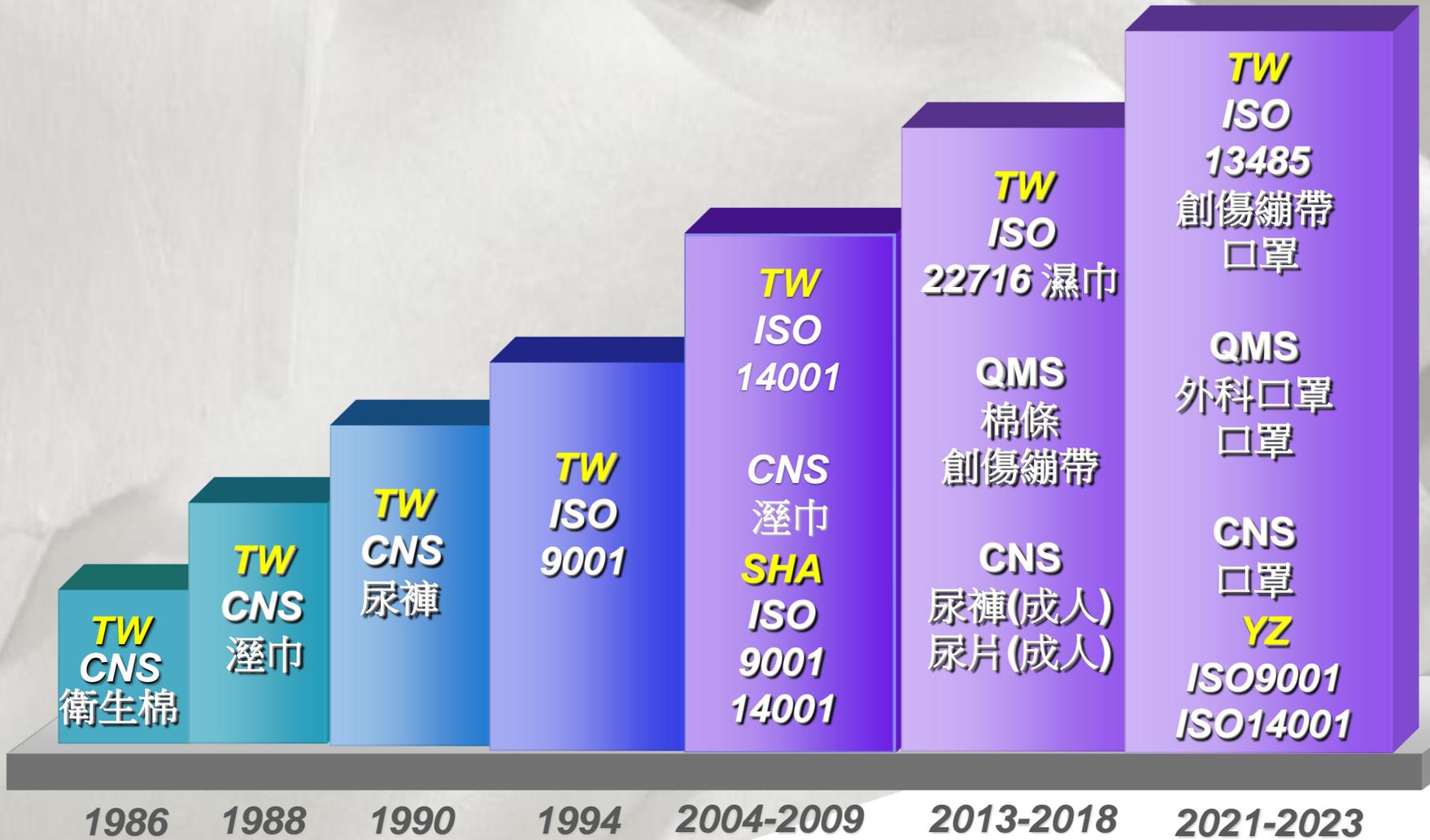


消費品廠(1969)

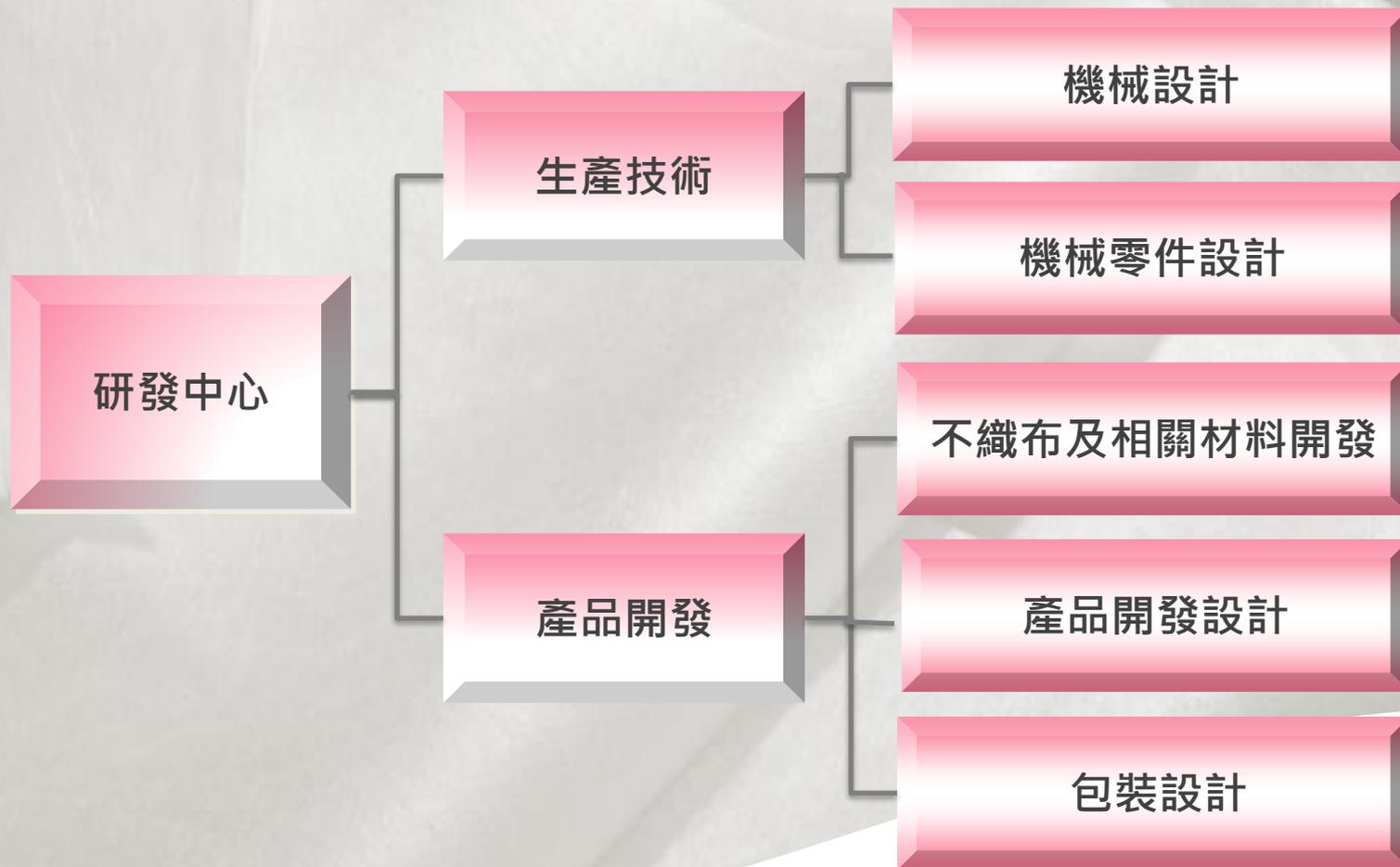


台北總公司(1998)

品質認證



核心技術及應用



產品發展里程碑



衛生棉
1969



濕巾
1990



水過濾產品
2003



醫療產品
2008



綠能產品
2016

1985



紙尿褲

1998



空氣濾材

2006



美妝產品



機能性不織布

功能性濕巾

PM2.5口罩

2021
高科技
微纖維
相關產品

衛生棉類產品

衛生棉

護墊

產墊

衛生棉條



紙尿褲類產品

嬰兒照護

成人照護

開放型

褲型

成人尿褲

替換片

看護墊



護膚類產品

濕巾

擦拭布

化粧棉

面膜

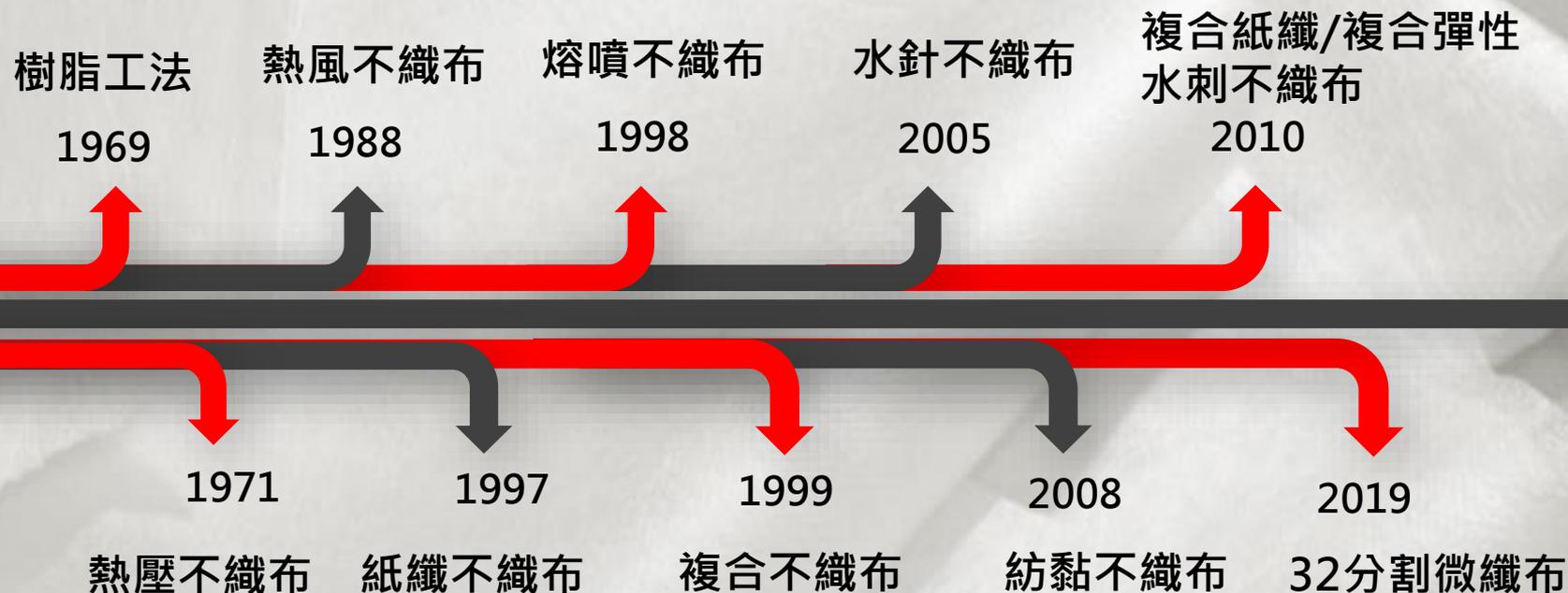


生醫類產品



創傷敷料式繃帶

材料發展里程碑



Top 40 Nonwoven Manufacturers



不織布類產品

熱風/熱壓不織布
Air Through/
Calender Bond

紙纖不織布
Air Laid

水針不織布
Spunlace

熔噴不織布
Meltblown

印刷/淋膜/離型不織布
Printing/PE Coated
/Release

複合水針不織布
Composite Spunlace

高吸收不織布
SAP-Sheet

貼合不織布
Laminated

彈性不織布
Elastic



財務報告

合併損益表現

單位：新台幣仟元

	YTD 202406	YTD 202306	變動%	2023	2022
營業收入	1,383,794	1,511,249	(8)	2,938,256	3,351,903
營業毛利	169,038	91,759	84	126,123	309,475
營業利益(損失)	(125,657)	(289,685)	57	(485,685)	(295,723)
稅前淨利(淨損)	(154,472)	(312,751)	51	1,177,870	(267,990)
本期淨利(淨損)	(171,186)	(314,504)	46	658,685	(262,584)
淨利(淨損)歸屬於 母公司	(171,186)	(314,504)	46	658,685	(262,584)
營業毛利率	12%	6%	100	4%	9%
營業淨利率	-9%	-13%	31	-17%	-9%

營業外收入及支出

單位：新台幣仟元

	YTD 202406	YTD 202306	變動%	2023	2022
利息收入	17,102	3,197	435	15,628	4,093
其他收入	17,852	19,108	(7)	46,488	42,487
其他利益及損失	(30,988)	(114,513)	73	1,656,618	18,158
財務成本	(32,781)	(22,617)	(45)	(55,179)	(37,005)
採用權益法認 列損益之份額	0	0	0	0	0
合計	(28,815)	(114,825)	75	1,663,555	27,733

合併現金流量

單位：新台幣仟元

	YTD 202406	YTD 202306	變動%	2023	2022
營業活動	(352,843)	43,096	(919)	(92,707)	(4,664)
投資活動	35,786	(98,599)	136	541,815	(330,088)
籌資活動	(196,311)	222,437	(188)	167,717	226,485
匯率影響數	88,822	(28,836)	408	(56,127)	26,131
當期現金增加 (減少)數	(424,546)	138,098	(407)	560,698	(82,136)

產品別營收佔比

	YTD 202406	YTD 202306	2023	2022
衛生棉類	55%	52%	52%	50%
紙尿褲類	13%	10%	10%	9%
濕巾類	20%	22%	22%	20%
口罩類	3%	5%	5%	8%
不織布及其他	9%	11%	11%	13%

近年股利發放情形

單位：新台幣元

	2023	2022	2021	2020
EPS	3.37	(1.34)	0.50	4.50
股利發放				
現金	0.30	0.15	0.30	3.00
股票	-	-	-	-
股利發放率	9%	資本公積- 發行溢價	60%	67%

2024年進行中之重大投資案

單位：仟元

項目	總投資金額	預期效益	預計投產時間
口寮三期	NTD 1,700,000	不織布新品開發	2024/Q4



未來營運策略

未來營運策略之四大要點

優化整體營運成本

- 整合生產基地
- 提昇整體生產效率



開發新產品/新技術

- 高階不織布
- 友善/綠能產品



開拓新市場/新事業

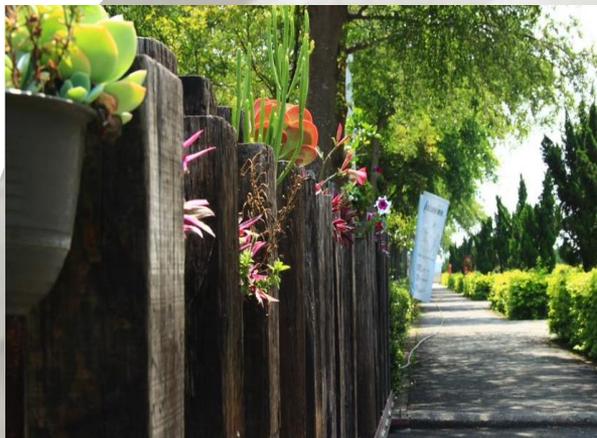
- 高階不織布應用市場
- 東南亞市場



積極的行銷策略

- 精耕現有客戶夥伴關係
- 延伸現有客戶產品線合作
- 強化網路行銷組織

誠信經營



本公司設置人力資源處為推動企業誠信經營兼營單位，負責誠信經營政策與防範方案之制訂及監督執行。

於公司網站上揭露本公司「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與道德行為規範」。

每年進行「誠信經營」教育訓練以求落實。2023年內、外部教育訓練共計2,943人次、合計4,057小時。

善盡企業社會責任

- 強化訓練
- 合理報酬

落實公
司治理

發展永
續環境

- 用水回收/積極減廢
- 緊急應變演練

加強資
訊揭露

維護社
會公益

- 官網/年報/公開資訊觀測站

- 員工/消費者申訴管道
- 產品品質認證

企業社會責任



資料來源：自由時報、中央通訊社、今日新聞、南天新聞、中國時報、台灣好新聞



THANK YOU

發言人：吳政蓉

EMAIL：delia.wu@knh-global.com

電話：(02)2345-9909 #2800